

Marknadsföringstips inför Fothälsodagen 3 maj 2011



År 2001 utlyste det internationella förbundet FIP maj månad till Världsfotbudsomånad. Det är dags – för sjunde gången – att planera för ännu en framgångsrik landsomfattande aktivitet som heter Fothälsodagen.

Målet är att:

- du som fotterapeut gör dig mer känd i din närmiljö
- göra fotterapi mer känd (Vad innebär fotterapi? Vad är det vi gör?)
- göra vårt fotvårdsförbund, Sveriges Fotterapeuter, mer känt
- informera om att vårt förbund ingår i ett internationellt förbund, FIP.

Du har fått årets affisch: *Fothälsodagen tisdag 3 maj 2011*. På det vita fältet kan du skriva in din egen information. Använd affischen som utgångspunkt! Naturligtvis är det mycket önskvärt att så många som möjligt kan vara med just den här dagen. Effekten blir större för var och en när det blir en landsomfattande aktivitet! Den som vinner mest på det är du som är med och visar att du finns. *Tag chansen!*

Din uppgift som medlem är:

- att ställa upp (för dig själv) den här dagen
- att informera din närmiljö i god tid, helst i olika omgångar:
 - 3 månader i förväg – då hinner alla göra en anteckning i almanackan.
 - 3 veckor i förväg – är en viktig påminnelse om evenemanget.
 - 3 dagar i förväg – då går det inte att missa din aktivitet. Du informerar (din närmiljö i god tid) om aktiviteten du väljer att ha på Fothälsodagen.

Med närmiljö menas t ex:

- arbetsplatser, skolor, pensionärsorganisationer, idrottsföreningar, idrottshallar
- vårdcentraler, mödravårdscentraler, barnavårdscentraler
- apotek, lokala affärer (livsmedelsbutiker, skoaffärer, hälsokost etc)
- lokala patientorganisationer (t ex diabetes-, psoriasis-, reumatikerförbunden).

Tips för aktivitet på Fothälsodagen:

- Att ha Öppet hus med kostnadsfri rådgivning är alltid uppskattat. Du kan ha ”öppet hus” med kund i stolen! Boka in kunder som tycker att det är ok att folk tittar på hur du jobbar.
- Att gå ihop och samarbeta flera fotterapeuter eller samverka över yrkesgränserna.

- Skicka information om Fothälsodagen till lokaltidningen under ”på gång” eller ”kalendarium”. Lokalradiostationer vill gärna ha information om vad som händer i området.
- Det har stor effekt, om du som finns i det geografiska närområdet etablerar kontakt, än ett pressmeddelande från förbundet. Använd gärna pressmeddelandet förbundet skickar ut som du hittar på vår hemsida.

Vad ska du prata om på Fothälsodagen?

- Oftast kommer blivande kunder med konkreta frågor, t ex
- Vilka kommer till dig? Vad innebär en behandling hos dig?
 - Vilka fotproblem behandlar du?
Vilka instrument använder du?
 - Vilka krämer och ”kemikalier” (lapis, salicylsyresalva, etc.) används och varför?
 - Foten och dess funktion. Råd till egenvård.
 - Kriterierna för bra strumpor och skor för fest, vardag och idrott. För stora skor, för små skor.
 - Vad har du för utbildning? Berätta om dess innehåll. Glöm inte de extra kurserna!
 - Att du är medlem i förbundet (ett bevis på godkänd utbildning och patientförsäkring).

Du har säkert många andra förslag. Det är *du som vet bäst* hur du ska agera i din närmiljö!

Du kan även hitta denna information och pressmeddelandena på vår hemsida.

Vi kommer att skicka ut pressmeddelanden flera gånger, fem veckor i följd. Vi hoppas på ännu större respons från media nu än tidigare år. Och naturligtvis hoppas vi och tror på ännu större uppslutning från er, bästa medlemmar! Hoppas att mina anteckningar kommer att vara en inspirationskälla och hjälp till att entusiasmera och motivera dig. Jag ser framför mig hur gatorna blir folktomma och nyfikna står i kö hos landets fotterapeuter!

Lycka till! Kontakta mig gärna!

Paula Goldea, styrelsemedlem, ansvarig för Fothälsodagen
TEL 08-85 98 09 eller 070-739 67 42
MAIL paulagoldea@yahoo.se

Vi måste visa att vi finns, vi måste visa fram fötterna, vi måste visa framfötterna!

www.fotforbundet.com